VII Seminari de Turisme Rural a Catalunya
TURISME RURAL Versió 7.0
>>>>>>Innovació - Tradició<<<<<<
29 i 30 de maig de 2007 Olot - Garrotxa / Tel: 972 26 21 28 - fes@olot.cat - http://fes.olot.cat
Fundació d'Estudis Superiors d'Olot
CATALUNYA
Ajuntament d'Olot

[1ª Circular]

Presentació:

Les zones rurals encara s'associen molt a la preservació de les essències, com si els seus habitants fossin els guardians de la tradició. Malgrat això, els nous emprenedors de les comarques d'interior han aixecat a uns nivells impensables anys enrere una nova manera d'enfocar el turisme. I això és així perquè els seus responsables han estat especialment dinàmics, imaginatius i innovadors.

I és que, com qualsevol altra activitat econòmica, el turisme rural ha de reinventar-se constantment sense perdre de vista quin és el seu origen i la seva raó de ser.

Al VII Seminari de Turisme Rural tindrem l'oportunitat de parlar d'estratègies per innovar, del projecte d'empresa, de com ens afecten algunes de les dinàmiques globals i s'apuntaran línies de negoci que potser marcaran el futur de les empreses i destinacions de turisme rural a Catalunya.

Inscripcions:

El Seminari és gratuït però cal formalitzar la inscripció a la FES:

Tel: **972 26 21 28** – a/e: fes@olot.org – http://fes.olot.org

Adreçat a:

Està adreçat a tots els agents del turisme de les àrees d'interior. Especialment a:

- Empresaris i responsables d'associacions d'empreses turístiques
- Responsables de patronats turístics públics, privats o mixtes
- Tècnics i càrrecs electes de municipis turístics
- Docents i estudiants universitaris de turisme, ADE, empresarials, etc.

Dades logístiques:

Lloc: Casal Marià (davant l'Ajuntament).
Olot – Garrotxa

Places: Limitades per l'aforament de la sala

Allotjament: www.turismegarrotxa.com

Dimarts, 29 de maig de 2007

9:30 Obertura
Lluís Sacrest, alcalde d'Olot i president de la FES
Jaume Font, subdirector general de Programació Turística de la Generalitat de Catalunya

ESTRATÈGIES PER INNOVAR

Relatora: Ariadna Villegas, directora de l'IMPC.

9:45 *Turisme rural. Entre la innovació i la tradició*
Jaume Font, Direcció General de Turisme

10:30 Pausa

11:00 *Estratègies bàsiques de màrqueting: Posicionament i segmentació*
Oriol Cesena, director de Focalizza

La comercialització del turisme rural per internet
Humbert Torroella, Intercomgi-Atraczion

13:00 Fi de la sessió

MODEL D'EMPRESA

Relatora: Josefina Díez, Direcció General de Turisme

15:00 *Tenim clar quin és el nostre Pla d'empresa?*
Oriol Amat, economista, catedràtic de la Universitat Pompeu Fabra (pendent de confirmació)

El relleu generacional com a repte de les pimes turístiques
Dolors Muñoz, directora de la Càtedra Cambra d'Empresa Familiar de la Universitat de Girona

El treball en xarxa eficient com a revulsiu del negoci turístic
Andreu Bruch, Associació de Cases-Fonda de Catalunya

18:00 Final del primer dia

Dimecres, 30 de maig de 2007

NOVES LÍNIES DE NEGOCI

Relator: Jordi Calabuig, responsable de turisme de la Fundació d'Estudis Superiors d'Olot

9:15 *El potencial del turisme espiritual a Catalunya*
Sílvia Aulet, directora de Hotel-Restaurant Santuari de La Salut

Rutes literàries: Escriptores i escriptors com argument
Mariàngela Vilallonga, directora de la Càtedra Mariàngels Anglada de la Universitat de Girona

11:15 Pausa

12:00 *Parcs de muntanya: del turisme blanc a l'oci tot l'any?*
José Esponera, director de màrqueting d'Aramón, Montañas de Aragón

Turisme accessible: fer negoci més enllà de complir amb la normativa
Santiago Salgado, director de Polibea Turismo

14:00 Fi de la sessió

16:00 Línies de producte (Sessions paral·leles, cal inscriure's a una d'elles)

1. *Itinerari literari per Olot*
2. *Visita al Museu dels Sants*
3. *Visita al Parc de Pedra Tosca*

17:30 Fi de la sessió